



ח' בשבט, התשפ"ב
10 ינואר 2022

סימוכין : 63638122

לכבוד
משתתפי המכרז

שלום רב,

הנדון: מכרז מס' 57/2021 למתן שירותי ייעוץ בתחום השיווק החברתי עבור משרד הבריאות במסגרת התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים אפשריבריא- מענה לשאלות הבהרה

1. בהתאם להוראות מכרז מס' 57/2021 למתן שירותי ייעוץ בתחום השיווק החברתי עבור משרד הבריאות במסגרת התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים אפשריבריא (להלן: "המכרז"), להלן טבלת שאלות ההבהרה אשר הוגשו בקשר עם המכרז והתשובות בגינן.
2. יובהר כי אין נוסח השאלות המפורט להלן זהה בהכרח לנוסח שנשאל על ידי המתמודדים וכי לא בהכרח נענתה כל שאלה וכי הסעיפים מתייחסים לנוסח הקודם שפורסם על ידי המשרד.
3. כל ההבהרות, השינויים והתיקונים האמורים מכתב זה, ייחשבו כאילו נכללו במסמכי המכרז מלכתחילה.
4. אלא אם נאמר אחרת, לכל המונחים והמושגים האמורים במכתב זה תהיה הפרשנות כאמור במסמכי המכרז.
5. אין להסתמך על כל הסבר או פירוש שניתן בעל פה או בכתב או בכל דרך אחרת על ידי מי מטעם המשרד או ועדת המכרזים, ככל שניתן, בכל פורום או צורה שהיא. השינויים היחידים מהאמור במסמכי המכרז וכן כל הפירושים וההבהרות להם, הינם כמפורט במכתב זה בלבד, ובמכתבי הבהרות נוספים שיצאו מעם ועדת המכרזים, ככל שיצאו.
6. מכתב זה מפורסם באתר האינטרנט של המשרד בהתאם למפורט במסמכי המכרז.
7. בעת הגשת ההצעה בהתאם להוראות המכרז, על כל מציע להגיש כחלק מהצעתו את מסמך זה חתום על ידו בהתאם להוראות המכרז.
8. מצ"ב להלן שאלות המתמודדים והתשובות שניתנו על-ידי המשרד:



מס"ד	פרק / נושא / מסמך	סעיף במכרז	נוסח השאלה	התשובה
1.	5	3.7.3	באשר לניהול הנכסים הדיגיטאליים, האם במסגרת עבודת היועץ עליו לעדכן באופן עצמאי (פיסי) את התוכן הקיים באתר וברשתות החברתיות? האם קיים מנהל אתר וואו מידען האחראי על תפעול אתר אפשרי בריא?	לגבי האתר – האתר מתוחזק על ידי המשרד מבחינה תפעולית. היועץ יידרש להנחיה מקצועית ולריכוז ומעקב של התכנים והמשך הפיתוח של האתר מבחינה מקצועית ותוך הנחיות בנושא לאנשי המיחשוב. לגבי הרשתות החברתיות – תכנון תכנים וממשק עם גורמי דיגיטל באחריות היועץ. בחלק מהמקרים גם מתבצע עדכון או העלאה פיסית על ידי היועץ אך ללא קידום.
2.	8	6.2.3	האם ניתן לפרט את ההגדרה מערך שיווקי? האם ניהול פלטפורמות דיגיטאליות וקשרי מדיה (על ידי עובדים כפופים) מתקבל במסגרת תנאי סף זה?	המשרד אינו יכול לקבוע עמידה או אי עמידה בתנאי הסף מבלי שההצעה מונחת לפניו. על היועץ לפרט בהצעתו את מלוא השירותים שניתנו על ידו בפרויקט לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף.
3.	12	14.1.2.2	האם תואר שני מחקרי במוסד להשכלה גבוהה מוכר בארץ מבית ספר לממשל ולמדיניות מתקבל במסגרת התארים אשר ינוקדו בהערכת האיכות?	התארים שיזכו בניקוד מפורטים במפורש במכרז. המשרד אינו יכול להבין בשלב זה, מה הכוונה בתואר מחקרי ובאיזה תחום.
4.	12	14.1.2.2	האם יש מטרות קונקרטיות שעליהן צריך לענות בתוכנית השיווקית? יעדים בתחום קידום בריאות לשנה קרובה שעומדים מול עיני התוכנית? ואם לא, על מה להתבסס בהחלטה באיזה נושאים להתרכז בתוכנית השיווקית המוצעת?	מדד זה של התכנית השיווקית, נועד לצורך התרשמות איכותנית של המשרד מראיית המציעים את הנדרש, יכולת הכתיבה, חדשנות ועוד.
			האם יש הנחות יסוד שאני צריכה לקחת	



על המציעים להתבסס על האמור במכרז, על הפרסומים באתר אפשריבריא ובכלל בקשר לתכנית.	בחשבון בבניית התוכנית השיווקית?			
ביצוע סקר או מחקר לא יכלל במטלות היועץ (ואין התחייבות לבצע) אך כן יכלל כל שנדרש לסקירת ספרות ועיבוד מידע וידע קיים.	האם לכלול הצעה לעלות מחקר בעלות המציע?	3.6	5	.5
ראו מענה לשאלה מס' 1 לעיל.	האם ניהול הנכסים הדיגיטלים כולל ניהול בפועל של הפלטפורמות או רק ניהול אסטרטגיה ועריכה.	3.7.3	5	.6
אתר, פייסבוק, אינסטגרם, לינקדין, טוויטר, יוטיוב. מודגש, כי המשרד רשאי להרחיב או לשנות את האמור במשך ההתקשרות.	איזה פלטפורמות דיגיטליות ואיזה נכסי מדיה יש היום לאפשרי בריא, ואיזה הם מתכוונים להכנס בשנה הקרובה?	3.7.3	5	.7
קמפיינים ממומנים מתוקצבים בנפרד על ידי המשרד, אך תדרש מעורבות היועץ בריכוז והנחיה, בהתאם לצורך שיעלה מעת לעת. מודגש, כי פרט למתן הייעוץ עצמו, לא יידרש היועץ למימון או השקעה נוספת.	האם מדובר גם על ניהול של קמפיינים ממומנים או תוכן שיווקי ועלויות מדיות נוספות צריכות להלקח בחשבון גם תקציב זה, או שמדובר על תקציב חיצוני?	3.7.3	5	.8
ראו מענה לשאלה 8 לעיל. מודגש, כי למשרד תקציבים מוגבלים ומשתנים לביצוע פעילויות שונות והייעוץ שיינתן, יינתן בהתאם לגובה התקציבים העומדים למשרד המשרד ובמסגרת המגבלות. ליועץ תשולם תמורה, בהתאם לתשומות שיושקעו על ידו בהתאם להצעת המחיר של המציע הזוכה במכרז.	האם לקחת בחשבון בהערכת עלויות גם התאמה מגזרית, תרגומים, וייעוץ קריאטיב למגזרים השונים?	3.7.4	6	.9
רוב העבודה יכולה להתבצע	נבקש להבהיר מהיכן מתבצעת העבודה? האם	3.8	6	.10



מרחוק אך ישנן פגישות בירושלים או במרכז, והיועץ ידרש להגיע פיזית כשהמשרד ידרוש זאת. המשרד מעריך כי מדובר בממוצע של כ-5 נסיעות לפגישות במרכז או בירושלים בחודש ועוד כ-4 נסיעות בשנה ליעדים רחוקים יותר.	העבודה מתבצעת מרחוק או שהעבודה כרוכה בנסיעות למשרד הבריאות בירושלים?			
מקובל כי יינתן גם ניקוד של 10 נק' ליועץ בעל תואר שני במנהל עסקים עם התמחות באסטרטגיה ו/או תקשורת ועיתונות.	נבקש לאשר קבלת ניקוד גם במידה וליועץ תואר שני עם התמחות מהתחומים הבאים: תואר שני בנושאי תזונה וטכנולוגיה של מזון ו/או תואר שני במנהל עסקים עם התמחות באסטרטגיה ו/או תקשורת ועיתונות.	14.1.2.2	עמ' 12	.11
הבקשה נדחית.	נודה לקבלת המסמכים בוורד על מנת לפרט את ניסיונו של היועץ	סעיף 10 לנספח א'	עמ' 22-18	.12

בברכה,


אורית אפרתי לב
מנהלת האגף

העתק: תיק מכרז